
LOGO & BRAND MANUÁL

POJIŠTĚNÍ MÁVNUTÍM KŘŘÍDEL.



KONTAKT

Adresa

Top-Pojištění.cz s.r.o.
Lomnického 1705/9
140 00 Praha 4
Česká republika

PR & Communication

Štěpán Martínek

Mobil: + 420 720 202

Online

Email: s.martinek@top-pojisteni.cz

Website: www.top-pojisteni.cz

TOP-POJIŠTĚNÍ.CZ

LOGO & BRAND MANUÁL



Top-Pojištění.cz
Logo & Brand Manuál

Verze: v1 // 2017

OBSAH

0 ÚVOD	STRANA 4
1 LOGO	STRANA 6
2 SYMBOL	STRANA 12
3 TYPOGRAFIE	STRANA 14
4 BARVY	STRANA 18
4 ZÁVĚR	STRANA 23



O

ÚVOD

Úvod

MANUÁL

Tento manuál popisuje vizuální elementy reprezentující korporátní identitu naší společnosti. Obsahuje naše logo, náš symbol a další elementy jako barvy a typografii.

Důsledné a kontrolované používání tohoto manuálu je zásadní pro prezentaci silného a sjednoceného obrazu naší společnosti.

Značka Top-Pojištění.cz, včetně loga, názvu, barev a identifikačních prvků, jsou cennými aktivy společnosti.

Každý z nás je zodpovědný za ochranu zájmů společnosti tím, že zabraňuje neoprávněnému nebo nesprávnému použití názvu a všech elementů naší značky.



Úvod
Ochranná zóna loga
Aplikace loga na pozadí
Velikost loga

1
LOGO

ÚVOD

Logo je základní stavební kámen naší identity. Základní vizuální element, reprezentující naši značku. Je kombinací symbolu a jména naší společnosti.

LOGO - ZÁKLADNÍ PODOBA



- 1) Logo**
Logo musí být použito vždy celé včetně symbolu.
- 2) Symbol**
Symbol může být použit samostatně - viz. dále.

Základní logo

Tmavé, použité na bílém pozadí. Použití loga na barevném a tmavém pozadí naleznete dále.

LOGO - BEZ CLAIMU



Základní logo bez claimu

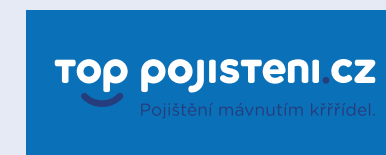
Tmavé, použité na bílém pozadí. Pravidla použití loga jsou stejná jako pro logo s claimem. Logo bez claimu používáme v případech, kdy by claim nebyl především z důvodu velikosti čitelný.

TMAVÉ POZADÍ



3

SVĚTLÉ POZADÍ



4

3) Logo na tmavěmodrém pozadí

Použití loga na tmavěmodré korporátní barvě.

4) Logo na světlemodrém pozadí

Použití loga na světlemodré korporátní barvě.

Doporučené formáty použití loga:

.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff

KONSTRUKCE LOGA, OCHRANNÁ ZÓNA A ROZMĚRY

Je důležité, aby do loga nezasahovaly jiné objekty nebo grafické elementy. Za tímto účelem byla stanovena minimální ochranná zóna kolem loga. Tato ochranná zóna označuje nejbližší jakýkoli jiný grafický prvek nebo text,

který lze umístit ve vztahu k logu, nebo samotnému symbolu - má pevný vztah, který by nikdy neměl být žádným způsobem měněn.



OCHRANNÁ ZÓNA

Definice

- Kdekoli používáte logo, mělo by mít kolem sebe volný prostor k zajištění jeho viditelnosti. Žádné grafické elementy nesmí zasahovat do tohoto volného prostoru.

Výpočet

- Ochranná zóna loga je definována výškou písmene "o" z názvu společnosti.

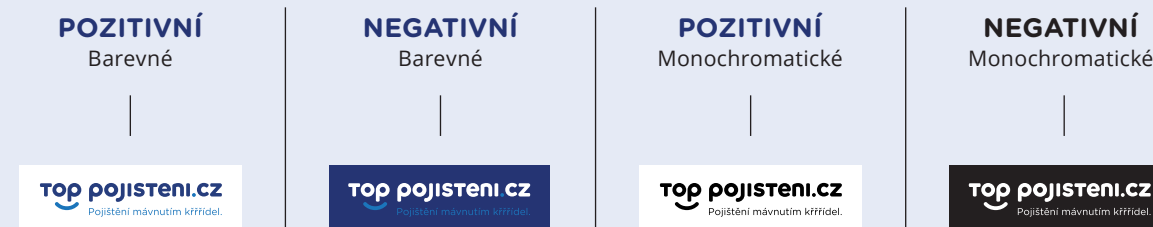


BAREVNÉ VERZE LOGA A MINIMÁLNÍ VELIKOST

Primární barevné verze loga pro barevné a monochromatické varianty.

minimální velikost loga. V případě nutnosti použití menší verze loga, bude použito logo bez claimu.

S ohledem na čitelnost klaimu je nutné dodržovat



MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGA

Celé logo

Minimální velikost: 40mm

Logo bez claimu

Minimální velikost: 20mm

TOP pojisteni.cz
Pojištění mávnutím křřídel.

40 mm

TOP pojisteni.cz

20 mm

LOGO NA RŮZNÉM DRUHU POZADÍ

Pro maximální jasnost a vizuální čitelnost jeho grafických prvků by logo mělo být umístěno na klidném pozadí.

NA KLIDNÉM POZADÍ

Použití na různých klidných barevných pozadích. Použité barvy jsou pouze příklady.



NA GRAFICKY ZTVÁRNĚNÉM POZADÍ

Logo musí být vždy jasně viditelné. To znamená, že logo je nutné umístit do neutrální plochy.

TMAVÉ POZADÍ



SVĚTLÉ POZADÍ



NESPRÁVNÉ POUŽITÍ LOGA

Níže znázorněné nesprávné použití logo představuje jen několik příkladů nejběžnějšího špatného použití.

ZAKÁZANÉ ÚPRAVY LOGA

- 1) Deformovat logo
- 2) Překreslovat logo
- 3) Používat špatné barvy
- 4) Používat efekt stínu
- 5) Aplikovat gradienty
- 6) Používat logo jako vytažené linkou



Úvod
Ochranná zóna
Aplikace na pozadí
Příklady použití

TOP

2

SYMBOL

ÚVOD

Ve výjimečných případech je možné použít pouze samotný symbol. Většinou v případech, kde z důvodu velikosti není možné použít celé logo nebo jako grafický symbol.

SYMBOL - ZÁKLADNÍ PODOBA

TOP

Základní verze

Tmavé, použité na bílém pozadí. Použití symbolu na barevném a tmavém pozadí naleznete dále.

OCHRANNÁ ZÓNA

Výpočet

-

Ochranná zóna loga je definována výškou písmene "o" z názvu společnosti.



TMAVÉ POZADÍ



3

SVĚTLÉ POZADÍ



4

3) Symbol na tmavěmodrém pozadí

Použití loga na tmavěmodré korporátní barvě.

4) Symbol na světlemodrém pozadí

Použití loga na světlemodré korporátní barvě.

Doporučené formáty použití loga:

.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff

Upozornění:

Pro symbol platí stejná pravidla a způsob použití jako pro základní logo - viz. výše.

PŘÍKLADY POUŽITÍ





Korporátní font
Office software font
Font pro papouška

3

TYPOGRAFIE

CORPORÁTNÍ FONT A TYPOGRAFIE

CORPORÁTNÍ TYPOGRAFIE

Typografie hraje důležitou roli v komunikaci firmy. My používáme font Gotham Rounded v řezech Bold, Book, Bold Italic a Book Italic. Font používáme jak v offline, tak online prostředí. Výjimku tvoří programy

rodiny Office, kde používáme font Calibri a font bla bla bla pro bubliny našeho papouška, když mluví k našim klientům.

HLAVNÍ FONT

PRIMÁRNÍ FONT
GOTHAM ROUNDED

DESIGNER:
TOBIAS FRERE-JONES

-

SERIOUS. SOMETIMES.

Gotham Rounded is a technical letter that goes from friendly to high-tech to cheeky with ease.

Font používáme v základních řezech Bold a Book. Můžeme také použít řezy Bold Italic a Book Italic.

PŘÍKLADY ZNAKŮ

GOTHAM ROUNDED

Bold

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Book

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Číslice

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Speciální
znaky

! “ § \$ % & / () = ? ` ; :
i “ ¶ ¢ [] | { } ≠ ÷ ‘
« Σ € ® † Ω ” / ø ∞ • ± ‘
æ œ @ Δ ° ³ © f ∂ , å ¥ ≈ ç
√ ~ ∞ ... - ≤ < > ≥ ~ > < ◇

FONT PRO RODINU PROGRAMŮ OFFICE

SEKUNDÁRNÍ FONT CALIBRI

DESIGNER :
LUC(AS) DE GROOT

-

THE FONT

Creator de Groot described its subtly rounded design as having "a warm and soft character".

Font používáme v základních řezech Bold a Regular. Můžeme také použít řezy Bold Italic a Regular Italic.

PŘÍKLADY ZNAKŮ

C A L I B R I

Bold

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Regular

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Figures

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Special Characters

! " § \$ % & / () = ? ` ; :
i " ¶ ¢ [] | { } ≠ ÷ ' ª
« » € ® † Ω ¨ / ø π • ± ' ¢
æ œ @ Δ ° ð © f ð , å ¥ ≈ ç
√ ~ μ ∞ ... - ≤ < > ≥ ~ > < ◊

FONT PRO PAPOUŠKA

SEKUNDÁRNÍ FONT GOODLIFE SCRIPT

-

KOMIKSOVÉ BUBLINY

Font používáme pouze v komiksových bublinách, když papoušek promlouvá k našim zákazníkům.

Goodlife script

Bold

*A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z*

PŘÍKLADY ZNAKŮ

Figures

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



TOP

4

BARVY

Korporátní barvy
Hlavní barvy
Doplňkové barvy

ZÁKLADNÍ BAREVNÉ SCHÉMA

SYSTEM BAREV

Barva hraje důležitou roli v korporátní identitě naší společnosti. Níže uvedené barvy jsou doporučení pro různá média. Důsledné používání těchto barev přispěje k jednotnému a harmonickému vzhledu identity

naší značky. Pokud používáte firemní barvy, ujistěte se u svého designera nebo tiskárny, že budou vždy konzistentní.

ZÁKLADNÍ BARVY

Vysvětlení:

Naše společnost má dvě základní barvy: Tmavě modrou a světle modrou. Tyto barvy se pro společnost staly rozeznatelným identifikátorem.

Použití:

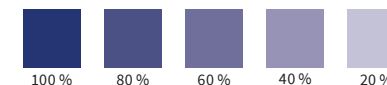
Barvy používejte jako dominantní paletu pro všechny vnitřní i vnější vizuální prezentace společnosti.



ZÁKLADNÍ BARVA TMAVĚ MODRÁ

KÓD BARVY

CMYK : C100 M093 Y024 K011
Pantone : 7687C
RGB : R040 G052 B116
Web : #283474



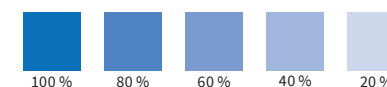
TÓNY BARVY



ZÁKLADNÍ BARVA TMAVĚ MODRÁ

KÓD BARVY

CMYK : C088 M053 Y001 K000
Pantone : 660C
RGB : R014 G113 B184
Web : #0e71b8



TÓNY BARVY

SEKUNDÁRNÍ BAREVNÉ SCHÉMA

SEKUNDÁRNÍ BARVY

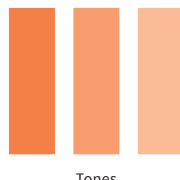
-

Vysvětlení:

Sekundární barvy doplňují naše oficiální barvy, ale nejsou identifikovatelnými identifikátory pro naši společnost. Sekundární barvy by měly být používány šetrně, to znamená v méně než 20% palety v jednom kuse.

Použití:

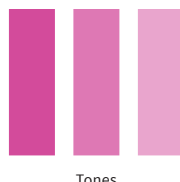
Použijte je k doplnění a podpoře základních barev.



Tones

COLOR CODES

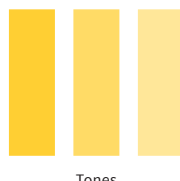
CMYK : C000 M077 Y098 K000
 Pantone : 165C
 RGB : R250 G097 B029
 Web : #fa611d



Tones

COLOR CODES

CMYK : C019 M099 Y011 K000
 Pantone : 233C
 RGB : R200 G030 B130
 Web : #c81e82



Tones

COLOR CODES

CMYK : C001 M024 Y100 K000
 Pantone : 7408C
 RGB : R255 G195 B000
 Web : #ffc300

**COLORS ARE
ONE OF THE
MOST IMPORTANT
THINGS TO
TRANSFER A
BRAND TO THE
CUSTOMERS.**

The logo for 'TOP' consists of the word 'TOP' in a bold, blue, sans-serif font. Below the letters 'O' and 'P', there is a blue curved line that resembles a smile or a stylized 'P'.

5

ZÁVĚRPoznámky
Kontakty**POZNÁMKY****KONTAKT****Pro další informace ohledně loga a jeho užití kontaktujte:**Štěpán Martínek
PR & CommunicationE: s.martinek@top-pojisteni.cz
T: +420 720 202 012Link : <http://www.top-pojisteni.cz>

POJIŠTĚNÍ MÁVNUTÍM KŘŘŘÍDEL.

